



KYLÄSUUNNITTELU- TYÖKIRJA

LEADER
Liiveri

Kytille



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Meidän kylä suunnittelee

Kyläsuunnittelun avulla innostetaan asukkaita miettimään oman kylänsä tai asuinalueensa tulevaisuutta. Kun suunnitelmat tehdään avoimesti yhdessä ja isolla porukalla, voi jokainen tehdä ehdotuksia ja sanoa sanansa tulevaisuuden visiosta. Samalla väki sitoutuu yhdessä myös suunnitelmien toteuttamiseen.

Tämän työkirjan täyttämisen lisäksi voitte tehdä kylätestin, nelikenttäanalyysin tai järjestää kyläkyselyn. Varsinainen kyläsuunnitelma voidaan toteuttaa tietojen keruun pohjalta joko taulukko- tai esitemuodossa.

Lue lisää osoitteesta: www.liiveri.net/kylasuunnitelma

Meidän kylä

Tämä on parasta meidän kylällä:

Tätä vielä puuttuu:

Meidän kylä

Mitä erikoisuuksia ja kokemisen arvoisia kohteita kylällä on?

Tarvitseeko jokin kohde kohentamista, millaista?

Meidän kylä

Millaista uutta toimintaa kylälle tarvittaisiin?

Miten kylän yhteishenkeä voisi kehittää?

Meidän kylä

Miten voisitte edistää kylänne turvallisuutta?

Miten kylän tiedotusta voisi kehittää?

Kylän markkinointi- ja tiedottamissuunnitelma

Kylän sisäisen ja ulkoisen markkinoinnin ja tiedotuksen parantamiseksi

Markkinoinnin ja tiedotuksen nykytilanteen kuvaus:

- Tarpeet kerätään kyläläisiltä
- Yhteistyökumppanit

Mitkä ovat tiedottamisen ja markkinoinnin tavoitteet kylässä:

- Millä keinoilla ja toimenpiteillä tavoitteisiin päästään
- Kehittämisen painopisteet
- Mitkä ovat tuloksia, jotka syntyvät tavoitteiden toteutuessa
- Ketkä ovat kohderyhmänä?

Toimintasuunnitelma kylän sisäiseen tiedotukseen:

- Vakituisten asukkaiden kesken
- Vakituisten ja kesäasukkaiden kesken
- Kylälehdet, kylätiedotteet, kyläkirjeet, ilmoitustaulut, tapahtumakalenteri, internet-sivut, Facebook, Twitter ym. sosiaalinen media

Toimintasuunnitelma kylän ulkoiseen markkinointiin:

- Miten kylä hankkii uusia asukkaita, tervetulopaketti
- Lehdet, radio, TV; tiedottaminen kylätoiminnasta ja kylän tapahtumista, tilaisuuksista, tempauksista
- Kylän esite, logo / vaakuna / kyläviiri, videot
- Internet-sivut, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube ym
- Markkinointiyhteistyö kunnan / yhdistysten / yritysten / muiden kylien kanssa
- Messut, tapahtumat yms. kylässä, kunnassa, seutukunnassa, maakunnassa, valtakunnallisesti



Toimintasuunnitelma

Tehtävä / tapahtuma / tempaus	Aikataulu	Vastuhenkilö

Toimintasuunnitelma

Tehtävä / tapahtuma / tempaus	Aikataulu	Vastuuhenkilö

Tarvetta kehittämis- tai investointihankkeelle?

Tavoitteet:

Mihin hankkeella pyritään, mikä on sen tarkoitus?

Kohderyhmä:

Mitkä ovat hankkeen kohderyhmät?

Mitä Liiverin Pysyy ja paranoo -strategian painopistettä hanke toteuttaa?

- Hyvinvoiva ympäristö, terveellisempi elämä
- Rakas kotiseutu, vireämmät yhteisöt
- Rohkeat yritykset, uudistuvat elinkeinot
- Ruokaa läheltä, makuja elämään

Tarvetta kehittämis- tai investointihankkeelle?

Mitä hankkeessa tehtäisiin, jotta tavoitteisiin päästään? Mitä toimenpiteet/hankinnat maksavat?

Toimenpiteet:

Kustannukset:

Hallinnoija:

Mikä taho, toimija voisi ottaa vastuun hankkeen läpiviennistä?

Lue lisää osoitteesta
www.liiveri.net/hankeinfo



Ideasta tuloksiksi – näin hakuprosessi etenee

- 1** Ota yhteyttä ELY-keskukseen tai Leader-ryhmään ja esitä ideasi.



- 2** Jatka idean kehittelyä, asiantuntijat auttavat.



- 3** Laadi hankesuunnitelma ja budjetti.



- 4** Kokoa tarvittavat liitteet.



- 5** Tee hakemuksesi sähköiseen asiointipalvelu Hyrrään.



- 6** Saat ilmoituksen, kun hakemuksesi on tullut vireille. Tästä hetkestä lähtien voit aloittaa hankkeen toteuttamisen omalla riskillä ja hankkeelle voi syntyä kuluja.

- 7** Viranomainen käsittelee hakemuksesi. Se pisteytetään valintaperusteiden pohjalta. Jos haet tukea Leader-ryhmän kautta, ryhmän hallitus käsittelee hakemuksesi ja antaa siitä lausunnon. Tarvittaessa sinulta pyydetään lisätietoja.



- 8** Saat päätöksen. Tutustu siihen huolellisesti.



Jos päätös on myönteinen, siirry kohtaan 9.
Jos päätös on kielteinen, palaa kohtaan 2.

- 9** Noudata päätöksessä esitettyjä määräaikoja, kun toteutat hanketta ja haet maksatusta.



- 10** Mieti jo ennalta, miten hankkeesi tulokset jäävät elämään hankkeen jälkeen. Voisivatko hankkeesi opit ja oivallukset hyödyttää myös muita toimijoita?



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahoitus:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

