

# Brändi ei rakennu rahalla !

myynti- ja asiakaspalvelu-  
-taidoista  
puuta arvokkaampaa?

Lisa Sounio  
Toimitusjohtaja Sonay Oy  
Ex-Chairman Dopplr Ltd.

Seinäjoki 28.10.2009 Naisyrittäjät

Sonay

**Erotu tai kuole!**  
**Älä pelkää kiipailua!**  
**Tavoittele kansainvälisyyttä!**

**Omaperäistä viestisi!**

**Brändää itsesi /  
yrityksesi!**

Mitä brändin rakennus on?

**Pärstää ja sielua.**

ENERGIAA omistavahvuuksista(tuote,  
viestit, tila, tavat)=TARTTUVA TUNNETTA

Sonay

# Brändäyksen ABC

1. Brändi ei ole paperia!!  
Brändiä hiovat kaikki
2. Brändäys on myyntiä
3. Yhteistyö synnyttää alasta  
universumin

Brändi ei pysähdy, sitä ei voi hallita vain itse.

Ulkopuoliset ja kilpailu muokkaavat brändiä...

Miten? **Aivoilla & sydämellä!**

Obaman “**muutoksen peruskivet**”  
kampanjan menestys pohjautui  
päättäväisyydelle jälleenrakentaa amerikan imago

Tunne VS. rationaalisuus.

Sonay

Erilaisista &  
yksinkertaisista

Kanttia  
hinnoitella  
osaamisensa!

Roolit & mahdollisuudet totuttua kauas-  
näköisemmin...

Hoitaja, sielunenkeli vs. Expertti vs. analyytikko

Sonay

Miten ihmiset haluaisivat tavata sinut yhä uudelleen?

Charmöörejä palvoltaan

Tuittupäät muistetaan ja poistetaan...

Sonay

Älä unohda myydä...

**Armi Ratia ei ollut vain visionääri**  
...myyntikikka...kemut Bökarsissa!

Philippe Starck, charm seller!

Sonay

[1] **Declarative** living = arkisen  
elon pikkujulistukset

[2] User-generated **data** =  
käyttäjien luoma data

[3] **Social** intelligence =  
sosiaalinen pääoma

... **KÄYTTÖKOKEMUS!!!**

Sonay

## Yhteenveto

1. 50% työtä/tuotetta + 50 % lobbausta + viestintää
2. Media vallanjako: Harvainvallasta joukkopulinaan!
3. Networkkaa helpusti! Ja auta muita eteenpäin!

Sonay

Myötätuulta teille  
jokaiselle!

Is@dopplr.com



Sonay